

# Vernetzungstreffen „Bürgerenergie Kreis Steinfurt“

27.10.2016

**Die Teilnehmer haben folgende Inhalte an den 4. Thementischen genannt:**

## **1. Wie können sich Kooperationen von Bürgerenergiegesellschaften angesichts der neuen EEG Novelle aufstellen und vernetzen?**

- ✓ Ist Situation: Runder Tisch Windenergie besteht schon
- ✓ Bürgerenergie/Anlagenbetreiber von Windenergie, Sonnenergie, Biomasse und Netzbetreiber an einen Tisch holen.
- ✓ Gemeinsam Möglichkeiten und Hemmnisse diskutieren
- ✓ Gemeinsamkeiten definieren
- ✓ Ziel: Stärkung Bürgerenergie durch Größe, starke Stimme, Entwicklung gemeinsamer Produkte, Wissenstransfer, Austausch, Unterstützung bei Fragen und Ausschreibungen,
- ✓ Jetzt anfangen, um sich gemeinsam für das Jahr 2021 aufzustellen und der Politik entgegenzutreten
- ✓ Akteure identifizieren (Erhebung), besonders Sonnenenergie
- ✓ Regelmäßige und professionell organisierte Treffen
- ✓ Plattform schaffen für News, Informationen und Austausch
- ✓ Wunsch 80% Organisationsgrad
- ✓ Fachveranstaltung für Sonnenenergie Kleinbetreiber, Abbau von Anlagen in 2020 vermeiden
- ✓ Sparkasse (Magazin „Bauen + Wohnen“ nutzen) und Volksbanken (Genossenschaftserfahrung) involvieren

## **2. Wie stärken wir die Marke „Unser Landstrom“**

- ✓ Bürgerenergiegesellschaften > erzeugen Strom > vermarkten unser Landstrom
- ✓ Stadtwerke und neue Stadtwerke aus dem KST stärken
- ✓ Unser Landstrom günstiger anbieten
- ✓ Große kommunale Vorbilder / Vorreiter einsetzen bzw. sich als Vorbild zeigen, um Multiplikatorenwirkung zu erzeugen
- ✓ Mehr Transparenz schaffen
- ✓ Geschlossene regionale Verteilernetze
- ✓ Angebote für Verbraucher günstige Stromnutzungszeiten
- ✓ Mehr Stadtwerke für „unser Landstrom“ gewinnen, Status 4 Stadtwerke

### 3. Wie gestalten wir zukünftig Öffentlichkeitsarbeit, um mehr Bürgerenergie zu fördern?

- ✓ Aktuelle Wahrnehmung:
  - Presse informiert nicht genug und nicht richtig
  - Wie geht es weiter z.B. PV
  - Infoveranstaltungen z.B. Solarkataster mehr Transparenz gewünscht
  - Konkreter Infos bedarfsorientiert mit Praxisbezug
- ✓ Vorschlag:
  - Bürger beraten Bürger
  - Stammtisch
- ✓ Unterstützung
  - Wann und wo ich mich beteiligen kann. Mehr PR von den Kommunen
  - Basisinfos beim Amt 68 verankern (Überblick über Windenergie)
  - Plakataktion energieland2050 mit bekannten Gesichtern
  - Professionalisierung (wie schreibe ich Pressetexte)
  - Emotionale Ebene anpacken
  - u.a. bietet NABU Hilfsmittel an (Flyer gestalten)
  - Pressetexte schreiben, Markstände + BM (frühzeitige Einbindung relevanter Akteure)
  - Flyer eher weniger erfolgreich
  - Werbung: Aufwand + Nutzen (ökonomisch)
  - Werkzeugkoffer erstellen (Pressetexte schreiben, Öffentlichkeitsarbeit)
  - Social Media: Facebook eher arbeitsintensiv, der Effekt von Multiplikatoren hoch
  - Positive Presse über Erfolge
  - Kampagne (Radio, Erklärvideo, Bürgerfunk) > Was ist energieland2050
  - Vision: Wie sieht unsere Region im Jahr 2050 aus, wenn wir diesen Weg weitergehen
  - Visualisierung

### 4. Welche Zukunftsthemen und –technologien sind noch zu erschließen?

- ✓ Speicher
- ✓ Nachnutzung und Perspektiven
- ✓ Systemkopplung
- ✓ Mobilität
- ✓ P2H (Power to heat)
- ✓ Kraftwerksverbund
- ✓ Bündelung
- ✓ Smart Meter